



REVOLVR

*«Depuis sa création **Revolvr** s'emploie à faire avancer. Faire avancer ses équipes afin qu'elles s'épanouissent dans leurs projets, faire avancer ses clients en leur proposant des dispositifs créatifs et valorisants, mais aussi avancer avec son temps, dans une perpétuelle innovation de sa vision, ses canaux, ses outils. Notre volonté ? Nous accomplir.»*

Emmanuelle Pelloux
Co-Fondatrice de l'agence Revolvr

1. INTÉGRITÉ

Il s'agit de faire preuve d'éthique et de s'assurer que nos contenus et projets soient compatibles avec les enjeux d'aujourd'hui et de demain portés par les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'ONU.

- a.** Nous nous engageons à mettre en valeur les produits et marques de nos clients en restant sincère et honnête sur leurs caractéristiques. Nous devons assurer ainsi la clarté et véracité des messages que nous portons.
- b.** Nous mettons tout en œuvre, notamment via notre devoir de conseil et notre capacité à comprendre et anticiper les besoins de nos clients, pour que nos campagnes ne véhiculent pas de message contraire aux enjeux du développement durable identifiés par les ODD.
- c.** Nous ne souhaitons travailler qu'avec des partenaires et influenceurs en ligne avec nos valeurs, ne défendant pas des principes incompatibles avec la conduite responsable des affaires ou la communication responsable.
- d.** Nous nous engageons à ne pas faire travailler des mineurs sur des campagnes de produits non adaptés à leur âge (*alcool, junk food...*).
- e.** Nous veillons à encadrer strictement les publicités destinées aux jeunes générations.

2. TRANSPARENCE

Revolvr a su développer un réseau de partenaires et clients fidèles et récurrents sur la base d'une confiance qui s'est construite depuis plus de 10 ans notamment grâce à la sincérité et transparence de notre démarche.

- a.** Il est essentiel pour nous de sensibiliser nos influenceurs sur l'importance de préciser clairement dans leur campagne que le contenu est sponsorisé et à vocation commerciale.
- b.** Nous nous engageons à être transparents vis-à-vis de nos clients, notamment sur les conditions de rémunération des influenceurs et le budget de nos missions.
- c.** Nous devons encourager nos clients à être transparents sur les impacts environnementaux et sociaux de leurs produits pour les limiter et encourager les usages plus responsables.

3. FAIRE BOUGER NOTRE ÉCOSYSTÈME VERS PLUS DE RESPONSABILITÉ

La communication est un levier d'influence puissant pour promouvoir une société plus durable. Nous souhaitons mettre à profit notre créativité dans une démarche d'apprentissage continu des enjeux du développement durable tout en faisant la promotion de bonnes pratiques au sein de notre secteur (communication, marketing événementiel) qui est en perpétuelle évolution.

- a.** Nous devons montrer l'exemple et nous nous engageons à développer une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise sur laquelle nous rendrons des comptes auprès de nos clients, partenaires et collaborateurs via un rapport annuel. Nous veillons à l'application de notre Charte d'Eco-Gestes. Cette politique sera évolutive et sera réévaluée à l'aune des enjeux de notre société et attentes de nos clients.
- b.** Il est primordial pour Revolvr de sensibiliser ses collaborateurs sur l'importance de la communication responsable, de la communication « vraie » et d'une consommation durable en précisant notamment les liens et enjeux avec les ODD.
- c.** Nous devons faire bouger les lignes de notre secteur et encourager nos influenceurs à obtenir le certificat de l'ARPP.
- d.** Nous devons prendre en compte en amont les enjeux sociaux et environnementaux de tous nos projets et attirer l'attention de nos clients sur ces dimensions en s'appuyant sur notre devoir de conseil.
- e.** Nous nous engageons à suivre les recommandations de l'ARPP lorsqu'un client souhaite mettre en avant un argument lié au développement durable pour faire la promotion de ses produits.

4. INCLUSION ET REFUS DES STÉRÉOTYPES

Pour engager notre secteur vers plus de durabilité, nous devons lutter contre les stéréotypes et nous assurer que nos projets et contenus soient le reflet de notre société (diversité culturelle, sociale, de genre...).

- a.** Il est dès lors indispensable de sensibiliser nos clients à ces enjeux et les encourager, via notre devoir de conseil, à sélectionner des partenaires et influenceurs dont les profils sont le reflet de la richesse et la diversité de notre société sans tomber dans des stéréotypes.
- b.** Nous nous engageons à sélectionner nos partenaires et influenceurs indépendamment de tout critère de genre ou toute orientation sexuelle. Ces derniers doivent être sélectionnés sur la seule base de leurs compétences, de leur alignement et de leur pertinence avec les projets que nous portons.
- c.** Nous devons, en amont, identifier les impacts sociétaux des campagnes de communication mais également après chaque campagne afin d'améliorer nos pratiques.
- d.** Nos événements doivent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
- e.** Nous veillons à recruter des collaborateurs aux profils diversifiés.

5. L'HUMAIN AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATION : RESPECT DE NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Le succès de Revolvr ne saurait se faire sans continuer à respecter nos partenaires et collaborateurs.

- a.** Il est indispensable pour nous de veiller au respect du droit du travail et aux droits humains et de ne s'associer qu'avec des partenaires et fournisseurs en ligne avec ce principe.
- b.** La bienveillance et la qualité de vie au travail a toujours fait partie de notre ADN et nous veillons au maintien de ces principes fondateurs qui fait le succès quotidien de nos équipes.
- c.** Nous mettons en place un contrat avec chacun de nos influenceurs, veillant à préciser clairement leur domaine d'intervention, exigeant de préciser la nature commerciale de leur activité sur les réseaux sociaux et détaillant une rémunération cohérente, en ligne avec la réglementation applicable ainsi que les conditions de paiement que nous nous engageons à respecter.
- d.** Nous avons une relation respectueuse avec nos influenceurs, favorable au développement de relations collaboratives pérennes, adoptant un comportement éthique basé sur l'honnêteté professionnelle, l'impartialité et la loyauté.

6. INNOVATION ET ENTREPRENARIAT

Revolvr est une entreprise à taille familiale qui permet à chaque collaborateur d'évoluer dans un environnement agile et stimulant.

- a.** Nous souhaitons capitaliser sur la taille de notre entreprise afin que chacun de nos collaborateurs soient des « intrapreneurs ». Nous développons une culture du « speak-up », associant les équipes au développement des activités de Revolvr, leur donnant la capacité de s'exprimer sans restriction et de partager leurs difficultés éventuelles et coconstruire des solutions.
- b.** Notre agilité est un gage de qualité et de réactivité auprès de nos clients. Elle fait aussi notre différence : nous anticipons et comprenons les besoins de nos éco systèmes tout en s'assurant de leur cohérence avec les enjeux de notre société.
- c.** Nous souhaitons donner à chacun sa chance, indépendamment de son parcours, sa formation, son genre, ses choix personnels et son histoire : la performance, le mérite et la créativité sont les principales clés de notre succès.
- d.** La taille de l'entreprise doit nous permettre de développer les compétences des collaborateurs, leur capacité d'innovation, les faisant ainsi progresser et leur permettant de participer activement au succès de Revolvr et à sa singularité.